

disponible des consommateurs en 1975 s'établissait à \$107,945 millions, soit une augmentation de 22.5% comparativement à l'année précédente. Les consommateurs en ont dépensé \$95,018 millions, soit une progression de 19.3% par rapport à 1974, et ils ont épargné le reste. Il y a 10 ans, le montant total du crédit à la consommation représentait 19.7% des \$36,263 millions de revenu dont disposaient les consommateurs. Depuis lors, le pourcentage n'a cessé de croître pour s'établir à 22.1% à la fin de 1975.

Depuis 1955, il s'est produit certains mouvements importants dans la «part du marché» parmi les institutions répondant aux besoins des consommateurs en matière de crédit. Cette année-là, un peu moins du tiers, soit 29.9% de l'ensemble des demandes de crédit à la consommation, était satisfait par les magasins de vente au détail — grands magasins, magasins de meubles et autres points de vente au détail — ceux-ci ayant été les premiers fournisseurs de crédit à la consommation. Les autres groupes importants il y a 20 ans étaient les sociétés de financement des ventes et les sociétés de prêts à la consommation, qui accordaient un autre tiers du crédit total, surtout pour financer les achats d'automobiles; les banques, les caisses d'épargne et de crédit et les caisses populaires figuraient pour près du quart, soit 24.5%. En 1965, les points de vente au détail avaient perdu près de 12 points de pourcentage, leur «part du marché» étant tombée à 18.4%, tandis que la part des banques à charte s'était accrue de 10 points pour atteindre 31.5%. La part des sociétés de financement des ventes et des sociétés de prêts à la consommation s'était alors rétrécie légèrement pour s'établir à 30.4%, mais celle des caisses d'épargne et de crédit et des caisses populaires était montée à 11.4%. A l'heure actuelle, les banques à charte sont en tête avec plus de la moitié, soit 55.5%, de l'ensemble des créances actives; la part des caisses d'épargne et de crédit et des caisses populaires s'est également accrue pour se chiffrer à 13.6%, mais des reculs considérables ont été enregistrés par le secteur du commerce de détail, dont la part est tombée à 10.1%, et par les sociétés de financement des ventes et les sociétés de prêts à la consommation dont la part a été considérablement réduite depuis 1965 pour s'établir à 12.2%.

Services

18.1.3

Le secteur des services englobe généralement les entreprises, commerciales et non commerciales, qui assurent un service et où la vente de biens ne constitue qu'une faible part de leur activité. Les services commerciaux sont habituellement classés en six groupes principaux: divertissements et loisirs (cinémas, salles de quilles, salles de billiard, clubs de santé, etc.); services personnels (salons de coiffure pour hommes et pour femmes, blanchisseries et établissements de nettoyage à sec, laveries automatiques et cordonneries); restauration (restaurants, établissements d'aliments à emporter et autres établissements de restauration); services divers, dont photographie, location d'automobiles et de camions et auto-écoles; services aux entreprises tels que services d'avocats, de comptables, services informatiques, services de conseil, services de publicité et représentants des moyens de diffusion; et hébergement, qui comprend hôtels, motels et camps de touristes. Les services non commerciaux englobent les institutions religieuses, les associations commerciales et professionnelles, les groupements de bienfaisance et les organisations de services. Les services concernant l'éducation, la santé et les finances ne sont pas compris dans cette section. Les services automobile tels que les garages et autres ateliers de réparation sont pris en compte dans le commerce de détail.

Hébergement touristique. Le tableau 18.14 donne un résumé des statistiques sur les principaux services d'hébergement en 1974. L'hébergement a rapporté cette année-là des recettes totales de \$2,271.0 millions dont la majeure partie, soit 81.6%, provenait des hôtels (\$1,852.8 millions). Les recettes déclarées par les motels s'élevaient à \$271.0 millions (11.9%), et les \$147.2 millions restants (6.5%) provenaient des maisons et cabines pour touristes, des pourvoyeurs en chasse et pêche et des terrains de camping pour tentes et roulottes. Les recettes totales